



## DR. KLAUS BATZ WAR DA WAS? WIE WIR KRISEN ALS INNOVATIONSTREIBER NUTZEN KÖNNEN

In jeder Plattitüde steckt ein wahrer Kern, so auch in dem Satz, dass jede Krise auch eine Chance bedeutet. Nach der Bewältigung der COVID-19-Pandemie stellen die Energiepreisentwicklung und der Personalmangel die öffentlichen Bäder vor neue Herausforderungen. In seinem Impulsvortrag zeigt der Referent an Best-Practice-Beispielen, wie aus diesen Herausforderungen Impulse für den Betrieb (Digitalisierung und KI), das Kostenmanagement (Einsatz regenerativer Energien und Prozess-Steuerung), das Guest Handling (Dynamic Pricing und Reservierungs- und Shopsysteme) und die Mitarbeitenden-Führung (Flexibilisierung und Wertschätzung) entstehen.



Dr. Klaus Batz ist seit 2001 Geschäftsführer der European Waterpark e.V. Er vertritt die Interessen der europäischen Freizeitbäder und Thermen gegenüber der EU und den Landesregierungen. Als Dozent im Fachbereich Freizeitwirtschaft an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg und als Fachbuchautor für das IST-Studieninstitut setzt er sich für eine praxisorientierte Qualifizierung des Management-Nachwuchses ein. Dr. Batz ist Mitglied in den Fachbeiräten der Interbad Stuttgart und der Aquanale Köln.



n tree

