

CHRISTOPH D. ALBRECHT SCHLAUES PRICING IN KRISENZEITEN - ENTDECKEN SIE KLUGE MÖGLICHKEITEN FÜR NEUE UMSATZPOTENTIALE

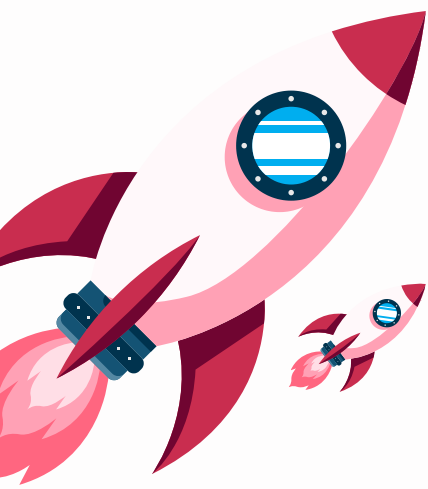
In wirtschaftlichen Krisenzeiten spielt der PREIS für Produkte und Dienstleistungen einen noch wichtigeren Faktor als in einer Hochkonjunktur. Der Preis wirkt signifikant auf die Profitabilität von Unternehmen, und drückt gleichzeitig auch auf die Geldbörse der Konsumenten.

Der Vortrag „Schlaues Pricing in Krisenzeiten“ soll Impulse geben, kluge Möglichkeiten für Umsatzpotentiale für sich zu entdecken.

Durch preispsychologische Methoden kann eine Profitabilität ohne Preissenkung oder -erhöhung gemeistert werden.



Christoph D. Albrecht, MBA, CMC, ist zertifizierter Unternehmensberater und Geschäftsführer von AC Consulting, einer spezialisierten Management-/Strategieberatung für eine markenfokussierte Unternehmensführung. Er unterrichtet am Wirtschaftsförderungsinstitut Innsbruck und Salzburg „Cleveres Preismangement“ und ist Autor und Herausgeber des Buches „Tourismus 2025 - Fit für die Zukunft?“.



n tree

